



Proposition

INFLUENCE

2025

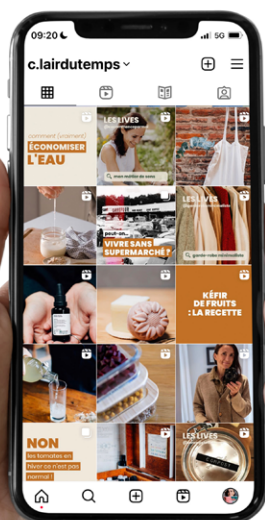


C. l'air du temps

Blog zéro déchet et écologie du quotidien

C'est à la naissance de ma fille que s'opère l'envie d'aller vers un mode de vie plus conscient. Depuis 2016, je partage sur le blog et les réseaux sociaux mes expériences dans le zéro déchet et la consommation de façon informative, non culpabilisante. Témoignages d'un cheminement vers une prise de conscience écologique, toutes ces astuces permettent de redevenir acteur.trice.s de son environnement social, économique, écologique, gustatif pour aller vers un mode de vie plus local, responsable et engagé et, ainsi semer de l'écologie dans son quotidien.

Claire



Statistiques réseaux

WWW

Depuis **novembre 2016**

9000 clics par mois



Depuis **2017**

174 500 followers au 27/01/2025

Portée moyenne : **5M de vues / mois**

Audience

♂ 10% ♀ 90%

25-34 = 26,4%

35-44 = 32,5%

45-54 = 19,9%

www. <https://clairdutemps.com>



@c.lairdutemps



bonjour@clairdutemps.com



06 20 65 13 14



Thématiques abordées au quotidien



SLOW VOYAGE

micro-polluants

zéro déchet

SOBRIÉTÉ HEUREUSE

MÉTIERS DE SENS

ALIMENTATION DURABLE

ECOSYSTÈMES D'ALTERNATIVES

préservation des ressources

éco rénovation



MOBILITÉ DOUCE



Ils ont confiance !

LE FOURCON

Courses consignées

Contenu : 1 reel

Vues : 389k



CROOZER

Remorque vélo enfant

Contenu : 1 reel

Vues : 77k



SOS ACCESSOIRE

5 erreurs avec le LV

Contenu : 1 reel

Portée : 545k



La Fourche

Epicerie bio en ligne

Contenu : stories mensuelles

Vues moyennes : 12k



création de contenus

Voici les différents types de contenus que je propose de créer pour mettre en valeur votre message auprès de ma communauté sur Instagram et sur le blog. Pour varier les canaux de diffusion, il est tout à fait possible d'associer les formats et de faire du «sur-mesure» selon les besoins.

contenu 1 – story instagram

3 slides avec mention (700€)

«call to action» avec stickers pour engager la communauté et lien vers site

6 slides avec mention (1 200€)

contenu 2 – publication instagram

Publication carousel

de type carousel ou «superpost» avec photos et/ou textes

exemples

[Oden](#) / [Camif](#) / [Telecoop...](#)

contenu 3 – vidéo instagram

création d'une vidéo type «reel»

Tournage vidéo + choix de l'audio + visuel de couverture

exemples

[SOS Accessoire](#) / [Crédit Coopératif](#) / [Le Fourgon...](#)

contenu 4 – article blog

article blog

2000 mots max. + prises de photos + relais simple sur Instagram (post et story)

exemples

[Vitaliseur](#) / [ilek](#) / [Moodz...](#)

COMBOS

Des «combos» de contenus sont tout à fait possibles !

N'hésitez pas à me dire les contenus qui pourraient vous intéresser et nous étudierons ensemble les possibilités !